

ooo株式会社 御中



2026年1月
大阪城トライアスロン大会組織委員会





Osaka
2026



01

Purpose

大会開催の目的



1. Purpose

開催にあたって

大阪と世界を繋ぐ、 トライアスロンの祭典へようこそ。

大阪城トライアスロン大会は、2017年から大阪城公園で開催され、2026年には9回目を迎えることとなります。大阪らしいユニークな要素であるお堀を泳ぐ競技は、各地から多くの注目を集めており、今や国際的なスポーツイベントとして確立されています。

人々の「健康志向」や「活動意欲」が一層高まる中、スポーツがもたらす心身への貢献が再び注目されています。大阪城トライアスロン大会は、競技会としてだけでなく、日々の健康をサポートし、大阪の都市魅力を発信する使命を掲げ、スポーツの力を最大限に活かしていきます。



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



1. Purpose

2026大会の位置づけ



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



2028年ロスオリンピック、2032brisベンオリンピックの主役となるエリート選手が躍動。

アジアトライアスロンカップ
オリンピックイヤー
次世代エリート選手の育成

アジアトライアスロンカップ
アジアから30カ国が参加
大阪城を舞台に日本人選手が活躍

大阪城トライアスロン
コロナからの復活



2022



2023



2024



2026

9月開催予定の世界選手権
に向けて、大阪城大会はポイ
ントを獲得する重要な機会。

ロサンゼルス
オリンピック



2028

2032

brisベン
オリンピック



1. Purpose

大会開催によりめざすもの



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



トライアスロンでつながる、大阪市と世界

「Osaka City」を世界へ発信

文化、食など大阪、関西地域の魅力を、アジア・世界へ発信



©(公財)大阪観光局

大阪のこどもたち が世界を体感

『こどもたち』がスポーツを通じて
夢や希望を持ち、成長する機会を提供



地域住民 がスポーツとつながる

住民のスポーツ習慣づくり、健康増進、コミュニティ再構築のきっかけに



02

Event Overview

大会概要



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026
Triathlon
OSAKA
CASTLE

2. Event Overview

大会要項



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



大会名称	アジアトライアスロンカップ(2026/大阪城) 大阪城トライアスロン2026	後援 (予定)	スポーツ庁／文化庁／観光庁／大阪府／大阪府教育委員会／大阪市教育委員会／(公財)大阪観光局／大阪城パークマネジメント株式会社／大阪商工会議所／(一社)大阪青年会議所／(公財)関西・大阪21世紀協会／(一社)関西経済同友会／(公社)関西経済連合会／(公財)大阪府スポーツ協会／(一社)日本スポーツツーリズム推進機構／(公財)ワールドマスターズゲームズ2021関西組織委員会／日刊スポーツホールディングス
大会指定	2026トライアスロンエイジグループ ナショナルチャンピオンシップシリーズ(スタンダード・スプリント)／ ワールドマスターズゲームズ2027関西トライアスロン競技参加資格付与大会／ 2026年度大阪府民スポーツ大会／第35回大阪府トライアスロン選手権		
公式日程	2026年5月31日(日) ・エリート競技(スプリント) ・エイジグループ競技(スタンダード、スプリント、リレー)	協賛 (2025 実績)	<ul style="list-style-type: none"> トップパートナー NTT西日本／大和ハウス工業／山本化学工業 パートナー ダイサン／西尾レントオール／ナッパー／森下仁丹／NTTファシリティーズ／住友電気工業／勝尾寺／ローソン／アシックス／JAL／セガサミーグループ／三井住友海上火災保険／味の素／セレスポ／サンフロンティア不動産／シマノセールス／びあ／ピエクレックス／若築建設／JTB／日本旅行／HIS／スポーツクラブNAS／Champion System Japan／フォトクリエイト／オーリー／エアウイーヴ／仙台銘板
開催場所	大阪城公園及び周辺特設コース、大阪城東外堀特設コース(大阪市中央区)	助成団体 (予定)	独立行政法人日本スポーツ振興センター／公益財団法人スポーツ安全協会
主 催	大阪城トライアスロン大会組織委員会 構成団体:大阪市／(公社)トライアスロンジャパン／(一社)大阪府トライアスロン協会	実施競技	<ul style="list-style-type: none"> エリート <ul style="list-style-type: none"> スプリントディスタンス: 25.75km(スイム0.75km、バイク20km、ラン5km) エイジグループ <ul style="list-style-type: none"> スタンダードディスタンス: 51.5km(スイム1.5km、バイク40km、ラン10km) スプリントディスタンス: 25.75km(スイム0.75km、バイク20km、ラン5km) リレー: 25.75km(スイム0.75km、バイク20km、ラン5km)
公 認	アジアトライアスロン、トライアスロンジャパン		
主 普	一般社団法人大阪府トライアスロン協会		



2. Event Overview

大阪城大会の位置づけ



この大阪城大会は、アジア屈指の国際大会、「アジアトライアスロンカップ」として、将来オリンピックをめざす選手の登竜門です。ここで活躍した選手たちがアジアトライアスロン界の将来を担い、世界で躍動します。

また、併催される「大阪城トライアスロン」は、日本随一の観光地である大阪城公園を活用したエンジョイ大会で、エイジグループナショナルチャンピオンシップシリーズとして、16歳から80歳まで、約800名の幅広い年齢層の一般参加者がレースをエンジョイします。

大阪城大会の魅力は、世界で活躍するための挑戦と、トライアスロンを楽しむという二面性を併せ持っていることです。

大阪城大会の
位置づけ



2. Event Overview

コースマップ



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



コースマップ (エリート)

大阪城トライアスロン大会は特徴あるコースです。

スイムは大阪のシンボルである大阪城天守閣の「平成の大改修」竣工に合わせて復元された東外堀を泳ぎ、バイクは大阪城公園の緑の森から超高層ビルが立ち並ぶ大阪ビジネスパークまで颯爽と駆け抜け、玉造筋を往復する周回コース。

ランは古を今に伝える大阪城を眺めながら、その歴史と調和した緑あふれる公園を満喫できる往復コースです。

世界でも珍しい、城のお堀を泳ぐスイムコースが最大の特徴



2. Event Overview

コースマップ



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



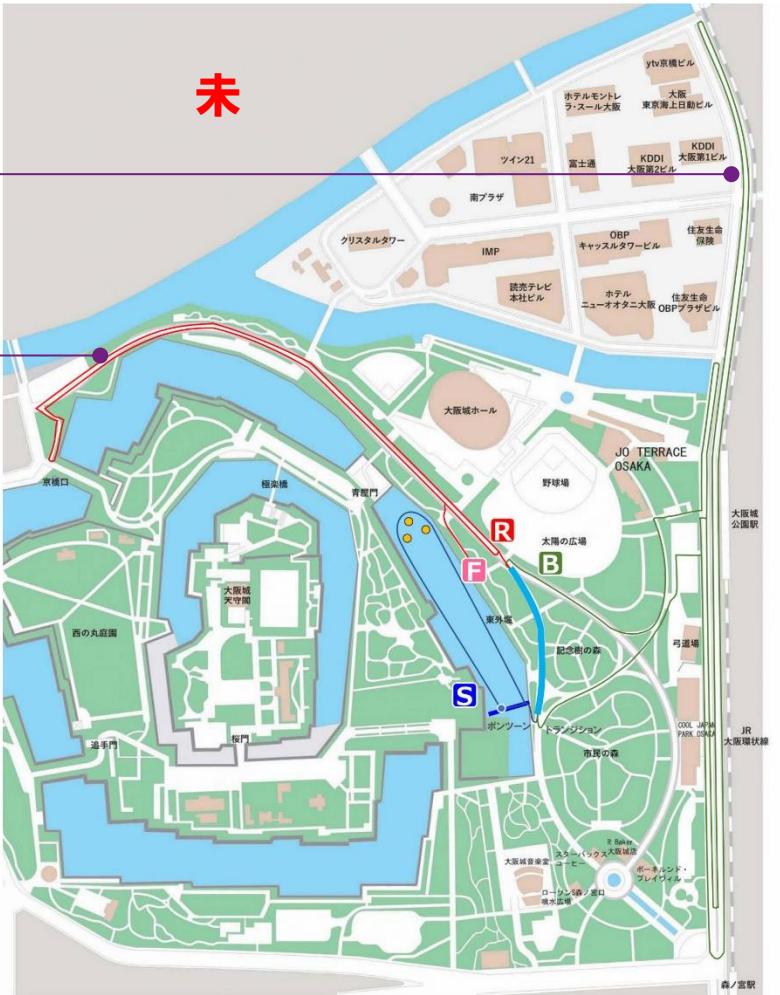
コースマップ(エイジ)

玉造筋の長い直線や、公園内の木々や景観がエイジアスリートに元気を与えます



エイジグループもエリートと同様、大阪城のお堀スイムからスタートとなります。バイクコースは玉造筋をさらに北上、寝屋川手前を折り返す直線コースとなります。大阪城を望みながらのランも、京橋口まで公園内を駆け抜けます。沿道を埋める多くの観客からの応援を受けながら、都市部で開催される大規模なトライアスロン大会、選手の皆さんには東外堀沿いに感動のフィニッシュラインを用意します。

未



2. Event Overview

出場選手



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



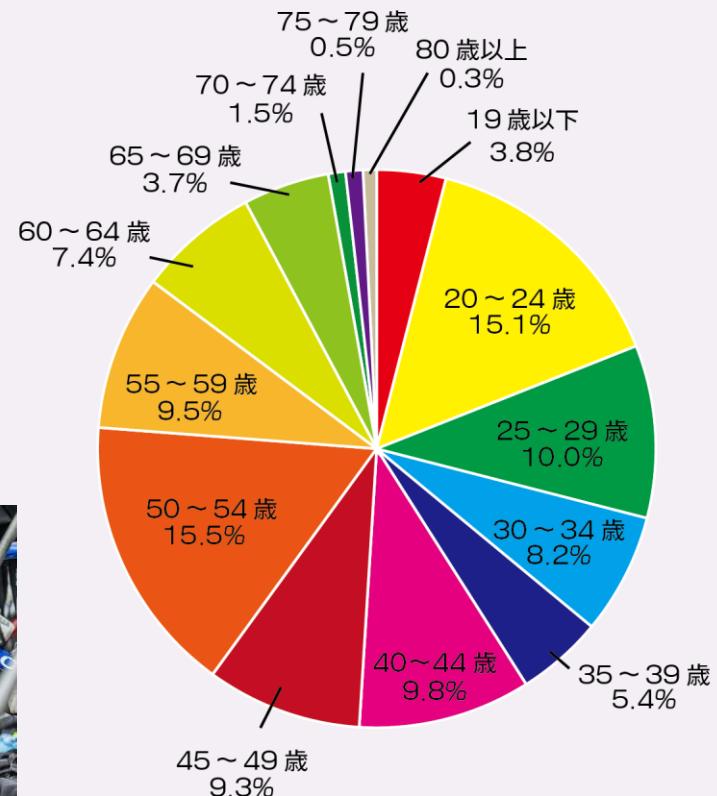
参加する選手は、富裕層・経営層を中心としたハイエンドな出場選手層

大阪城トライアスロン大会にご参加いただく選手は、高い自己管理能力と経済力を兼ね備えた、極めて質の高い層が中心。経営者、役員、専門職など、高い所得水準を持つ方も多くエントリーしています。彼らにとってトライアスロンは、限界への挑戦やストイックな自己管理を体現するスポーツであり、その参加動機は極めてアクティブかつハイエンドです。

大会会場は、こうした購買力の高い層が集結する、稀有なビジネスプロモーションの場となります。スポンサー様の商品やサービスを、多忙なエグゼクティブ層へ直接的にアピールできる絶好の機会を提供します。



年齢別選手データ



※大阪城トライアスロン大会2025
出場選手データ参照

2. Event Overview

レーススケジュール（予定）



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



日付	時間	イベント	場所
5月30日(土)	13:00-	エリート選手試泳	スイムコース
	15:00-	エリート選手受付	城見ホール
	16:00-	エリート選手競技説明会	城見ホール
	17:00	記者発表会	
5月31日(日)	8:00-	EXPOオープン	太陽の広場
	8:15-	エリート男子	レースコース
	10:25-	エリート女子	
	11:30-	エイジ競技	
		メダルセレモニー	表彰ステージ





03

Partnerships Program

パートナーシッププログラム

3. Partnerships Program

パートナーシップで一緒に目標を達成しましょう



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



大阪城サポーターの皆様とともに創る、地域貢献型の大会運営

大阪城トライアスロン



Osaka
2026



大会パートナー様



大阪のシティプロモーションとともに
貴社ブランドを地域/世界に発信



大阪市民および周辺自治体の住民が
スポーツでつながる機会を提供



子どもたちがスポーツを通じて
夢や希望を持ち、成長する機会を提供



3. Partnerships Program

大阪城大会が考えるパートナーブランディング



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



貴社認知度の向上

会場掲出はもちろん、大会HPやSNS等を活用して視覚的および感情的に印象に残る貴社ブランドイメージの訴求を図ります。



地域社会との共創

トライアスロンを通じた社会貢献活動を実施することで、他のイベントとの差別化を図り、独自のテーマや価値観を発信しています。本イベントの独自性や特別感を醸成します。



参加者や観客とのつながり機会の構築

貴社×大阪城大会の繋がりを訴求し、観客や参加者が貴社に対してポジティブな感情をもつよう促進します。



貴社のご支援により、イベントのブランド価値を高めることで、更に大阪城大会が魅力的な協賛対象となるように成長させてください。

3. Partnerships Program

OsakaCastle 協賛メリット(一覧)



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



NO	項目	内容	クリスタル	ダイヤモンド	プラチナ	ゴールド	シルバー	ブロンズ	フレンズ
0	パートナー呼称使用権	貴社名と大会名をあわせた呼称の使用	○	○	○	○	○	○	○
1	大会ロゴマーク使用権	パートナー呼称と同時使用	○	○	○	○	○	○	○
2	関連映像・画像使用権	詳細別途	○	○	○	○	—	—	—
3	デジタルプログラム／アスリートガイド広告出稿権	仕様は別途ご提示	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1ページ	1/2ページ	—
4	公式サイトへの社名ロゴ掲出権	社名・ロゴマーク掲出／リンク	○	○	○	○	○	○	○
5	企業ロゴマーク掲出権	デジタルプログラム／報告書／コンポジット	○	○	○	○	○	○	○
6	社名アナウンス権	競技会場および関連行事会場	○	○	○	○	○	○	○
7	エイジ大会出場権	有償	○	○	○	○	○	○	○
8	EXPO出展権	EXPO出展(テント・机・椅子は出展権に含む)	○	○	○	○	○	○	○
9	広報・広告物同封権	選手配布キット・来賓配布物への封入	○	○	○	○	○	○	—
10	エリート副賞提供権	エリート入賞者への副賞提供 (アナウンスのみ)	○	○	—	—	—	—	—
11	エイジグループ副賞提供権	エイジグループ入賞者への副賞提供	○	○	○	○	○	—	—
12	バナー掲出	掲出場所は別途調整	○	○	○	○	○	—	—
13	フラッグ掲出	掲出場所は別途調整	○	○	○	○	○	—	—
14	ロールアップバナー	パートナー紹介バナー／コンポジット	○	○	○	○	○	—	—
15	セレモニーバックボード	表彰エリア／コンポジット	○	○	○	○	○	—	—
16	大型ビジョンでの貴社CM放映権	EXPO会場(太陽の広場)でのCM放映	○	○	○	○	○	—	—
17	大会中継映像へのロゴ表示権	大会中継映像(Youtube)へのロゴ掲出	○	○	—	—	—	—	—
18	参加者Tシャツへのロゴ掲出権	参加者、スタッフ配布Tシャツへのロゴ掲出	○	○	○	○	—	—	—
19	フィニッシャータオルへのロゴ掲出権	エイジグループ参加者配布タオルへのロゴ掲出	○	○	○	—	—	—	—
20	フィニッシャーテープへのロゴ掲出権	フィニッシュテープへのロゴ掲出	○	—	—	—	—	—	—
21	フィニッシュガントレーへのロゴ掲出権	ガントレーへのロゴ掲出	○	○	○	—	—	—	—
ご協賛金額			300万円	250万円	200万円	150万円	100万円	50万円	30万円

※○と◎は掲出サイズ及び、掲出数の違いを意味しています。

3. Partnerships Program

OsakaCastleブランディング



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



01

パートナー呼称
大会ロゴマーク
使用権



呼称例：「(貴社名)は、アジアトライアスロンカップ大阪城大会／大阪城トライアスロンの公式パートナーです。」

02

関連映像・画像使用権



貴社広報活動での使用範囲となります。
詳細はお問い合わせください。

03

デジタルプログラム／
アスリートガイド
広告出稿権



公式デジタルプログラムへ貴社広告を
掲載します。
広告仕様は別途お知らせします。

04

大会公式サイトへの
社名ロゴの掲出



大会パートナーとして、大会の公式サイ
トへ貴社名・ロゴマークを掲載します。

3. Partnerships Program

OsakaCastleブランディング



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



05

デジタルプログラム等
制作物への企業ロゴ掲
出権



デジタルプログラム、報告書等の制作物
への貴社ロゴマークを掲載します。
詳細は別途お知らせします。

06

社名アナウンス権



会場MCのアナウンスで、大会パート
ナーとして貴社を紹介します。

07

エイジ大会出場権



- ・出場は有償(エントリー費 + 所定手数
料)となります。
- ・1社5名まで出場可能です。
- ・競技経験者(要競技団体登録)が対
象です。

08

EXPO 出展権



出展スペース(1ブース)の提供です。
テント・机・椅子は出展権に含みます。
出展にかかるその他の費用は貴社
負担となります。

3. Partnerships Program

OsakaCastleブランディング



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



09

貴社広報
広告物同封権



選手への配布物、来賓配布物へ貴社
広告物の封入ができます。

- ・数量800個予定
- ・封入物は事前確認があります。(詳細
は別途)

10

エリート副賞提供権



エリート入賞選手へ副賞を提供することができます。※表彰式での提供のアナウンスのみとなります。(選手への贈呈は表彰式では行えませんのでご了承ください。)
※商品に、英語表示の記載、差し込みをしていただく必要があります。

11

エイジグループ
副賞提供権



エイジグループ入賞選手へ副賞を提供することができます。内容、数量は別途調整とさせていただきます。

12

会場ブランディング
バナー掲出



※掲出数・掲出場所は別途ご案内
※大会ブランディング規定で色は指定
されます。

3. Partnerships Program

OsakaCastleブランディング



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



13

会場ブランディング
フラッグ掲出



※掲出数・掲出場所は別途ご案内
※大会ブランディング規定で色は指定
されます。

14

会場ブランディング
ロールアップバナー



設置場所:屋内主要行事/会場各種
掲出方法:コンポジット

15

会場ブランディング
セレモニーバックシート



設置場所:メイン会場予定
掲出方法:コンポジット

16

会場ブランディング
大型ビジョンでの
CM放映権



設置場所:メイン会場
※素材の仕様については別途ご案内し
ます

3. Partnerships Program

OsakaCastleブランディング



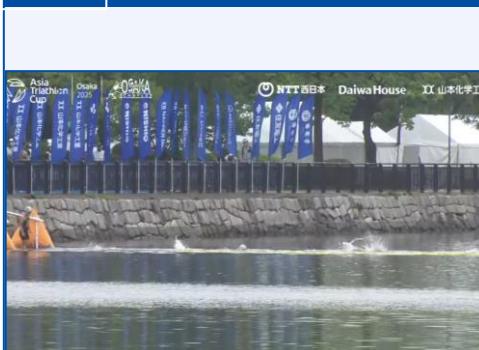
Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



17

会場ブランディング
大会中継映像への
ロゴ表示権



大会開催中に配信するYoutubeでの中継映像に、貴社のロゴマークを表示します。

18

会場ブランディング
参加者・スタッフTシャツ



配布数:
競技参加者・スタッフ1200名予定
掲出方法:コンポジット

19

会場ブランディング
フィニッシャータオル



配布数:エリート・エイジグループ競技
参加者800名予定
掲出方法:コンポジット

20

会場ブランディング
フィニッシャーテープ



設置場所:メイン会場ゴール地点
※選手がゴールする際のフィニッシャーテープに貴社のロゴを掲出します。

3. Partnerships Program

OsakaCastleプランディング



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



21

会場プランディング
ガントレー



設置場所:メイン会場ゴール地点
フィニッシュガントレーに貴社のロゴを掲
出します。

3. Partnerships Program

OsakaCastleブランディング(社会貢献事業)



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



大会付帯事業として、トライアスロンオリンピアン・パラリンピアンが大阪市内の学校を訪問し、授業を行う予定です。
学校訪問の会場でも貴社のご支援をお伝えしたいと考えています。(ロールアップバナーの設置、地元メディアの誘引など)

概要

目的
<ul style="list-style-type: none">トップアスリートとの交流により、こどもたちがスポーツに興味を持ち、楽しさや感動に触れるさまざまな障がいへの理解を深め、多様な特徴を持つ一人ひとりが活躍する共生社会について、自分ごととして考える機会を得る
参加者

- 大会開催地・合宿地の小学生(高学年)・中学生
- 自治体、教育委員会職員など

当日のプログラム例(45分～90分程度)

- オリンピアン・パラリンピアン講演
- こどもたちからオリンピアン・パラリンピアンへ質問
- パラトライアスロン解説
- 目隠しリレー・片手靴履き(パラ体験)
- 競技用車いす試乗体験(パラ体験)
- 記念写真撮影

実施イメージ





お堀の清掃活動 「持続可能な」大会へ

大阪城トライアスロン大会は、大阪城という歴史的な建造物を舞台にしています。だからこそ、私たちはこの環境を大切に、次世代へ繋ぐ責任があると考えています。そのため、大会前にはお堀とその周辺の公園の清掃活動を実施しています。

持続可能な環境保全

スイムコースとなるお堀の環境を維持するため、大会付帯事業として毎年継続的に実施しています。

水中の藻やゴミを除去し、都市の貴重な水辺環境を守ります。

地域との絆

大会組織委員会、地域ボランティア、そして出場選手が一体となって活動します。

清掃を通じたコミュニケーションにより、大会への理解と地域社会への貢献を深めています。

圧倒的な注目度と希少性

通常は立ち入り禁止の「お堀の中」に入るこの活動は、参加者から非常に高い人気を誇ります。

観光客や公園利用者からも注目度が高く、大会の公共性を広く発信する機会となっています。

実施内容 ボートによる水中の藻・ゴミの除去、お堀周辺の清掃。毎年、大会本番前に実施。



3. Partnerships Program

契約金額と期間



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



アジアトライアスロンカップ(2026/大阪城)、大阪城トライアスロン2026の共創に向け、
次のパートナーカテゴリーでのご提案をさせていただきます。

ご提供権利

アジアトライアスロンカップ(2026/大阪城)
大阪城トライアスロン2026

パートナー
プラン●

ご契約期間

ご契約日～2026年12月31日



過去実施大会データ



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026



年	開催日	エントリー数	参加者数	エリート 参加人数	ボランティア 人数	観客数	大会名
2017	6月25日	1,714	938	120	437	65,000	NTT ASTCトライアスロンアジアカップ (2017/大阪城)大阪城トライアスロン 2017大会
2018	6月10日	1,180	984	114	752	100,000	NTT ASTCトライアスロンアジアカップ (2018/大阪城)大阪城トライアスロン 2018大会
2019	9月22日	1,376	1,040	114	406	120,000	NTT ASTCトライアスロンアジアカップ・ 東アジアトライアスロン選手権(2019/大 阪城)大阪城トライアスロン2019大会
2020	10月11日	753	650	36	540	無観客	NTT ASTCトライアスロンアジアカップ (2020/大阪城)エリート特別イベント (2020/大阪城)大阪城トライアスロン 2020
2021	※コロナ感染拡大のため大会中止						
2022	10月9日	816	690	(OP)12	356	15,000	大阪城トライアスロン2022
2023	5月28日	722	647	88	253	60,000	アジアトライアスロンカップ(2023/大阪 城)/大阪城トライアスロン2023
2024	5月26日	808	729	113	312	70,000	アジアトライアスロンカップ(2024/大阪 城)/大阪城トライアスロン2024
2025	5月25日	813	739	120	369	50,000	アジアトライアスロンカップ(2025/大阪 城)/大阪城トライアスロン2025



We hope to see you in Osaka !



Asia
Triathlon
Cup

Osaka
2026

